

Racine conseille le fondateur de LOYALTY COMPANY dans le cadre de l'entrée d'Edmond de Rothschild Investment Partners à son capital

Le cabinet Racine conseille le fondateur de Loyalty Company, groupe indépendant de communication et de marketing client, dans le cadre de la prise de participation d'Edmond de Rothschild Investment Partners (EDRIP) dans le capital du groupe.

Pour cette opération, l'équipe de Racine était constituée de :

- Mélanie Coiraton, associée, et Bruno Laffont, Counsel, sur les aspects M&A ;
- Xavier Rollet, associé, Rachel Dress, Counsel et Quentin Cournot sur les aspects fiscaux ;
- Barna Evva, associé, et Polina Bogoyavlenskaya sur les aspects financement.

EDRIP était conseillé par :

- Serge Levine, associé du cabinet CVML sur les aspects juridiques, assisté de Sofia El Biyed ;
- Bertrand de Saint Quentin, associé du cabinet Cazals Manzo Pichot sur les aspects fiscaux.

A propos de Racine :

RACINE est un cabinet d'avocats français indépendant de droit des affaires qui réunit 200 avocats et juristes, répartis au sein de 7 bureaux : Paris, Bordeaux, Lyon, Marseille, Nantes, Strasbourg et Bruxelles.

RACINE se caractérise par une approche « full service » en droit des affaires en conseil et contentieux.

Ses avocats, impliqués et pragmatiques, accompagnent les clients en leur apportant des solutions innovantes dans leur activité au quotidien, l'accompagnement des projets stratégiques et la gestion des crises. Ils s'attachent à la construction de relations de partenariats solides et durables avec les clients.

RACINE intervient pour des entreprises, issues de différents secteurs de l'industrie et des services, des organisations professionnelles et interprofessionnelles ainsi que des collectivités publiques.

Le cabinet a développé une expertise particulière des secteurs que sont le luxe, les médias, l'immobilier, l'agroalimentaire et la distribution.

RACINE est membre du réseau international d'avocats TAGLaw et du réseau OMNIA. Le cabinet entretient par ailleurs d'étroites relations avec de nombreux cabinets étrangers.

A propos de Loyalty Company

Loyalty Company est un groupe indépendant de marketing client et communication.

Nativement inspiré par la data et les nouvelles technologies, le groupe Loyalty Company imagine et conçoit le futur de l'expérience client comme clé de performance business, en proposant un réseau d'agences intégrées et expertes.

Fondé en 2004 par Guillaume Chollet, Loyalty Company fédère ses talents et ses partenaires autour d'une vision partagée : offrir bien plus qu'une expérience. Une philosophie qui illustre la volonté du groupe de nouer avec chacun de ses acteurs, des relations fortes, profitables et inscrites dans la durée.

Avec plus de 160 collaborateurs et 30 millions d'euros de chiffre d'affaires, Loyalty Company se classe dans le top 15 des groupes marketing services (cf. magazine Stratégies 2016). Le groupe fait également partie du réseau des 500 entreprises labellisées BPI Excellence et est l'un des 60 participants du programme BPI Accélérateur dédié aux futures ETI.

www.loyaltycompany.com

Contact presse :

Dounia Issaa, Responsable Communication

Tél : 04 26 23 06 10

dounia.issaa@loyaltycompany.com